



TÍTULO
COMPARTIENDO ALEGRÍA

AUDIOVISUAL
<http://hyperurl.co/bmn319>



VARIABLE QUE SE PUEDE TRABAJAR
Empatía

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura. Valores sociales y cívicos

EDAD RECOMENDADA
De 10 a 12 años

SINOPSIS
Manuel baja normalmente al bar de enfrente de su casa a tomar el café. Esta Navidad ha tocado el gordo de la lotería allí, pero justo este año no ha comprado décimo, así que no sabe si bajar o no. Siguiendo los consejos de su mujer, decide bajar y compartir la alegría de las personas que lo están celebrando, sin esperar la sorpresa que Antonio le tiene preparada.

REFERENTE TEÓRICO: Solemos pensar que la verdadera amistad se muestra cuando somos capaces de compartir los buenos y los malos momentos. Y en un sentido muy práctico, así es. Dicho de otra forma, es difícil considerar que nos une una buena amistad si no somos capaces de compartir la alegría y acompañar en la tristeza con nuestras amistades. En ocasiones, sin embargo, hemos de reconocer que por estrecha que sea la amistad, es difícil hacer esto, de ahí que, cuando se consigue, la empatía tenga un valor incluso mayor.

RAZÓN DE SER: La empatía está escondida en varios de los rincones de este anuncio. Encontrarla será parte de la tarea del alumnado que deberán, además, intentar profundizar un poco en las emociones de quienes aparecen en el anuncio y ser capaces de llevar a la realidad lo que sucede en la pantalla, pensando en personas cercanas que, pasándolo bien o mal, necesiten un gesto de empatía.

DESARROLLO

1ª Fase

“Hoy vamos a trabajar sobre un anuncio que, quizá, al principio, no resulte demasiado fácil de entender. Vamos a verlo y a asegurarnos de que lo interpretamos de la misma manera”.

Tras el visionado del anuncio será importante asegurar el entendimiento ya que el alumnado puede no estar familiarizado con el sistema de lotería y no entienda por qué tiene especial valor el gesto de Antonio o, incluso, qué importancia tiene lo que le entrega en el sobre.

Cuando se haya puesto en común el significado del anuncio, se lanzan las siguientes preguntas al grupo acerca del eslogan: *“El mejor premio es compartirlo”.*

¿Qué entendéis con esta frase?

¿Qué creéis que es más importante el regalo material (sobre) o el regalo no material (el gesto de amistad por parte del dueño del bar)? (Aprovechar este punto para crear cierto debate sobre si piensan que el mundo en el que vivimos da más importancia al dinero o a cuestiones más emocionales o personales).

2ª Fase

“Ahora que hemos entendido el anuncio y también el mensaje que pretende lanzarnos, dediquémonos a observarlo con más atención. En él hay varios momentos en que diversas personas ponen en marcha lo que llamamos empatía, que es la capacidad de ponerse en la mente de otra persona y sentir o pensar algo de lo que ellos sienten o piensan. A ver si captáis dónde se han escondido los gestos de empatía”.

Se proyecta el anuncio de nuevo indicando al alumnado que individualmente anoten en un folio los gestos que hayan detectado.

Se realizará una puesta en común mencionando, al menos, las siguientes situaciones:

La mujer de Manuel le anima a bajar y alegrarse con quienes están celebrando el premio, pero al entender el difícil momento de Manuel, lo hace con especial cariño.

Manuel muestra empatía hacia Antonio felicitándole, aunque no puede evitar pensar en su propia situación al no haber comprado un décimo este año.

Antonio muestra especial empatía por Manuel al haberle reservado un décimo de lotería y compartir el premio con él.

Será importante enfatizar que, lo que finalmente hace que aquello se haya convertido en una fiesta para todo el mundo son, precisamente, los gestos de empatía.

- *¿Cuáles son las consecuencias de esos gestos?*
- *¿Qué pensáis del gesto de Antonio?*
- *¿Pensáis que mucha gente lo hubiera tenido?*
- *¿Cómo creéis que se siente Manuel en este momento, tras el gesto de Antonio?*

3ª Fase

La actividad finaliza realizando un juego que servirá al alumnado para ponerse en el lugar de otras personas y sentir algo de lo que sienten ellas en determinadas situaciones.

Se trata de que inventen una serie de escenas en las que estén involucrados varios personajes. Cada uno de ellos será asignado a un niño o a niña del grupo para que lo represente y, para poder conseguirlo, inevitablemente deberá ponerse en su mente y en su piel: tendrá que pensar qué siente, cómo actuaría, etc.

Al finalizar cada representación se preguntará al grupo: *“¿Cómo sabíais lo que teníais que hacer?”* o *“¿cómo sabíais lo que sentía el personaje que os ha tocado?”*. La respuesta debe llevarnos, en todo caso, al reconocimiento de que para ello se ha debido realizar un ejercicio de empatía.