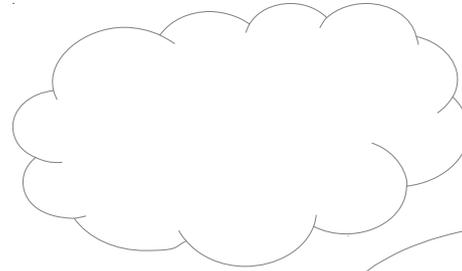
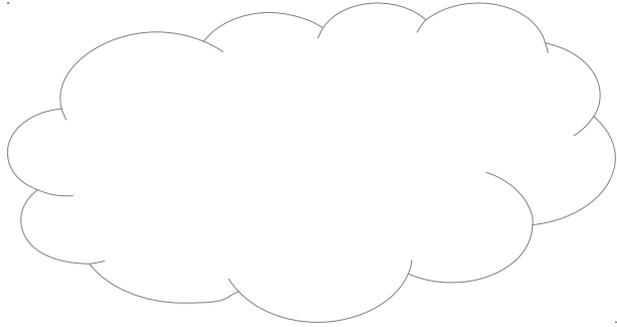
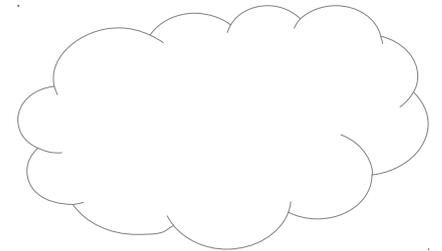


La Historia del Cómic



Madre mía jefe
¡qué altura!



¡Cállese Mortadelo,
cállese!

Antes de nada ¿Qué es un cómic?

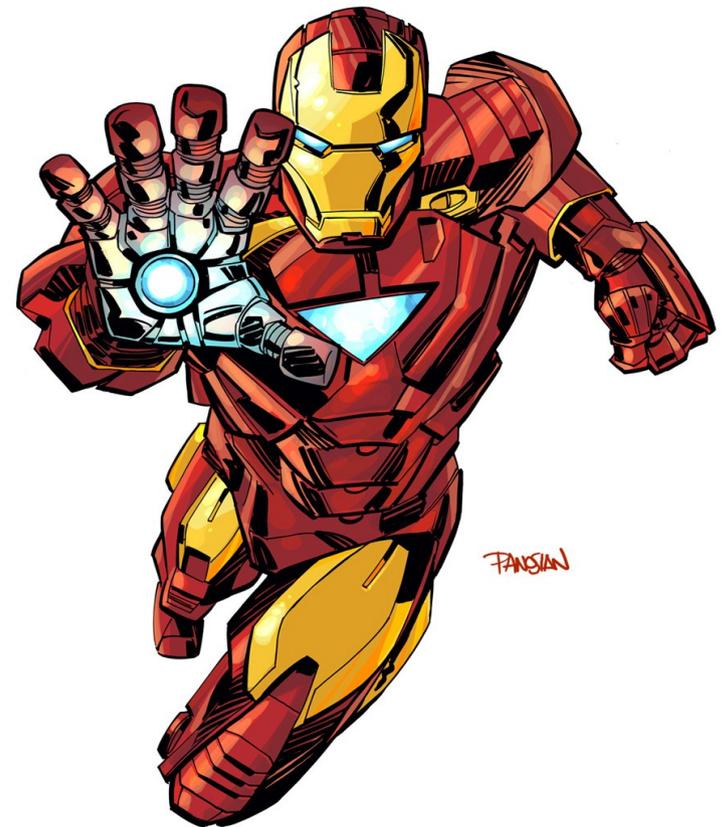
Un cómic es un medio expresivo en el que se combinan de manera integrada las imágenes fijas y el texto lingüístico.

Es una Historia ilustrada cuya acción se sucede en diversas viñetas.



Elementos del Cómic

- Lenguaje visual: La imagen
- Lenguaje verbal: La palabra
- Signos convencionales



Características del Cómic

- Mensaje narrativo
- Lenguaje verbo-icónico
- Uso de códigos específicos
- Medio de comunicación masiva
- Su finalidad es entretener



El origen del Cómic

El origen del cómic está vinculado a las características económicas, sociales y culturales de la sociedad en la que se origina.

Este es fruto de la experimentación, por lo tanto en un producto industrial

El cómic es un medio de comunicación de masas, que se imprime en gran cantidad de ejemplares.



El origen del Cómic

En 1895 apareció en el periódico “New York Journal” un personaje The Yellow Kid que sienta las bases de la historieta actual.

Esta viñeta paso a ser una tira, con la novedad de que los textos se integraban en la viñeta letreros como inscripciones las paredes y en la ropa del personaje hasta que el dibujante introdujo el primer bocadillo



El origen del Cómic

En The Yellow Kid se daban por primera vez las tres condiciones que permiten identificar al cómic tal y como lo conocemos hoy en día:

- Sucesión de imágenes consecutivas para formar un relato
- La permanencia de, al menos, un personaje a lo largo de una serie
- Integración del texto en la imagen

El origen del Cómic

En España es en 1917 con la revista infantil “TBO” cuando el cómic cobra más importancia
En 1921 se publica la revista “Pulgarcito” con personajes como Zipi y Zape, y en 1957 se crean Mortadelo y Filemón



El origen del Cómic

El cómic histórico, representado en España por El Capitán Trueno (1956), El Jabato, y El Guerrero del Antifaz (1944), se caracterizó por su formato apaisado (es decir, un cuadernillo rectangular y horizontal).



La Edad de Oro

Debido a la guerra, se prohibió la importación de "comic books" estadounidenses en el Imperio británico, lo que permite un breve florecimiento la producción autóctona en Canadá o Australia



La Edad de Oro

Tras el conflicto, la Historieta estadounidense se encuentra en su cénit, con unas ventas enormes y con un público compuesto por niños, adolescentes y adultos jóvenes.

Sin embargo, enseguida va a tropezar con graves limitaciones: de formato, para las tiras de prensa, y temáticas, para los comic books.

La Edad de Oro

En los años venideros las tiras más importantes adoptarían predominantemente protagonistas orientados a la infancia, aunque con una fuerte carga intelectual

- Nancy (1938) de Ernie Bushmiller
- Barnaby (1942) de Crockett Johnson
- Pogo (1948) de Walt Kelly
- B.C. y Peanuts (1950) de Charles Schulz, con su mundialmente famoso Snoopy.

La Edad de Oro

En el comic book, se alcanzaba una gran variedad temática, triunfando los de ciencia ficción.

- Ciencia ficción (Planet Comic, desde 1940)
- Crímines (Crime Does Not Pay, desde 1942)
- Terror (Frankenstein Comics, 1945)
- Romance (Young Romance, desde 1947)

La Edad de Oro

Campañas similares contra la Historieta se producen en Holanda, Alemania y Gran Bretaña, donde en 1955 el educador George Pumphrey y el Partido Comunista se escudarán no sólo en la defensa de la infancia, sino también de la cultura autóctona frente a la influencia estadounidense.



La Edad de Oro

- En Argentina, destacan las revistas humorísticas Rico Tipo (1943) y Tía Vicenta (1957)
- La escuela de Bruselas y la de Charleroi, aporta series, Lucky Luke (1946) de Morris, Jerry Spring (1954) o Los pitufos (1958) de Peyo.
- Desde Manga Shonen (1947), que fue la primera revista infantil dedicada en exclusiva al manga.

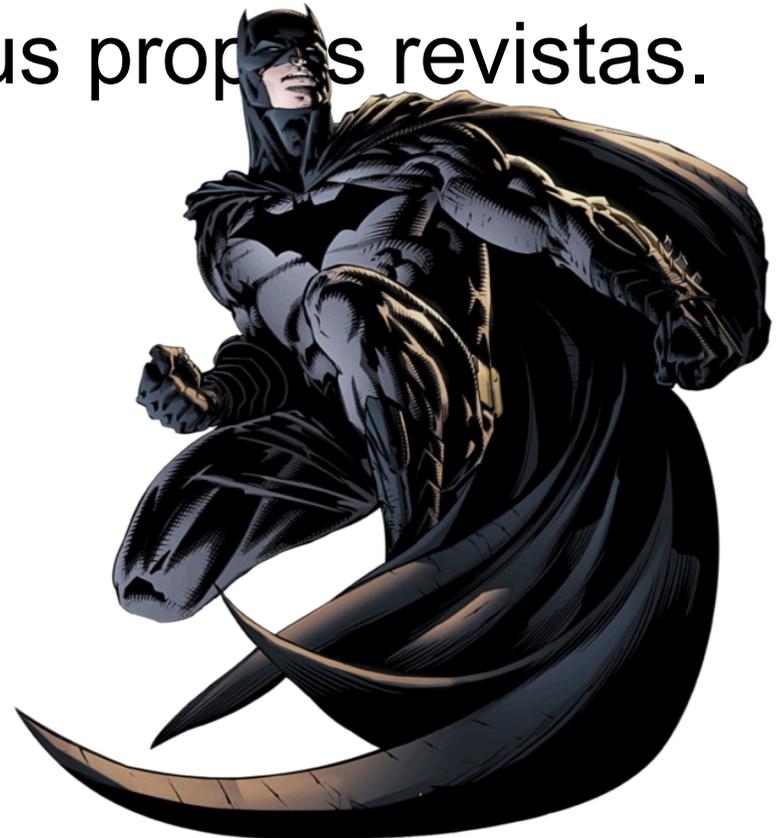
La Edad de Oro

Finalmente, se renueva en Estados Unidos el interés por los comic-book de superhéroes gracias a títulos como La Liga de la Justicia (1960), Los Cuatro Fantásticos (1961) o El Hombre Araña (1962), muchos de ellos creados por Stan Lee/Jack Kirby.



Una nueva conciencia

A partir de 1962, se afianza una nueva conciencia del medio se crean instituciones para su estudio como el CELEG y el SOCERLID que lanzan sus propias revistas.



Una nueva conciencia

Muchas de las nuevas historietas están orientadas, además, hacia un público cada vez menos juvenil:

- Las heroínas fantaseróticas
- El fumetto nero
- El nuevo western franco-belga
- El relanzamiento del terror en EE.UU.
- El gekiga japonés, trata nuevos temas como el horror, el erotismo, los yakuzas y los samuráis.

Una nueva conciencia

Por su parte, los italianos Guido Crepax y, ya en los años 80, Milo Manara y Serpieri cultivan sin apenas disisimulo el cómic erótico. Se experimenta también con la composición de la página , como hacen el propio Crepax o Jim Steranko



La expansión del manga

En 1988, gracias al éxito de las versiones en dibujos animados de Akira (1982-93), de Katsuhiro Otomo y Dragon Ball (1984-95) de Akira Toriyama, la historieta japonesa empezó a difundirse internacionalmente.



La expansión del manga

Al día de hoy, el manga se ha consolidado en la sociedad occidental, llegando a ser imitado por autores estadounidenses y europeos y dando lugar a movimientos como el amerimanga o la nouvelle manga.



La expansión del manga

- Historietistas japoneses, como Jirō Taniguchi, ganan prestigiosos premios internacionales y lo que es más importante, la población juvenil occidental ha vuelto a interesarse masivamente por el medio, como no ocurría en Europa desde la postguerra.

