



TÍTULO
EL DETECTOR DE MENTIRAS

AUDIOVISUAL
<http://hyperurl.co/8n3pw3>



VARIABLE QUE SE PUEDE TRABAJAR
Autoestima

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura, Educación Plástica, Visual y Audiovisual

CONTEXTO ESCOLAR
Convivencia

EDAD RECOMENDADA
14-16 años

SINOPSIS
Un grupo de personas ha creado un detector de mentiras para detectar a los y las fantasmas que cuentan historias inventadas sólo para fanfarronear.

REFERENTE TEÓRICO: No son pocas las ocasiones en las que las historias que contamos vienen engordadas por detalles irreales o exagerados sólo para conseguir mayores dosis de atención por parte de los demás. Esto cumple la función de nutrir nuestra autoestima, pero no lo hace de la forma más adecuada, porque todos se dan cuenta y ello empeora inevitablemente el concepto que puedan tener de nosotros.

RAZÓN DE SER: Se animará a través de la actividad a pensar en lo ridículas que resultan las historias exageradas como manera de atraer la atención. Incluso cuando consiguen este efecto, es sólo para acumular mofa y burla sobre quien las cuenta, aunque a veces pueden autoengañarse y pensar que nadie más se da cuenta de la exageración. Se les pone ante la realidad de este hecho y el que supone tener que alimentar la autoestima a través de otras aproximaciones más acertadas que la mentira.

DESARROLLO

1ª Fase

Seguramente alguna vez alguien habrá venido a contaros una historia un poco más exagerada de la cuenta. Todos podemos tener algún conocido algo fantasma, que siempre inflan las cosas cuando cuentan algo. ¿Podéis pensar en la historia más increíble que os han con-

tado? ¿Cuál es? (Dejar unos minutos a la participación para que cuenten alguna historia).

2ª Fase

¿Qué pensáis de estas historias que hemos comentado? ¿Por qué creéis que está tan extendida esta práctica de agrandar las historias?

Normalmente cuando alguien hace algo repetidamente es porque consigue cosas con ello. ¿Qué beneficio creéis que obtienen quienes exageran en sus anécdotas? (Buena parte de esas historias buscan recibir la atención de los demás. Así, quienes inflan lo que cuentan consiguen, al menos, que la gente les escuche, pero también que se den cuenta de que mienten, y lejos de mejorar el concepto que pueden tener de ellos, lo empeoran.). Si esto es así, ¿por qué siguen contándolas? (En muchas ocasiones, quien es menos consciente de la similitud de la historia, es quien la cuenta. Suelen ser personas que terminan creyéndose lo que dicen y se autoengañan creándose una autoestima basada en lo que creen que los demás piensan de ellos, pero alejados de la realidad, porque realmente les ven como unos mentirosos.)

¿Qué pasaría si alguien inventara un detector de mentiras que pudiera poner de manifiesto cuándo nos mienten? ¿Creéis que tendría éxito?

Pues fijaos en este anuncio...

Se proyecta el anuncio y se lanzan las siguientes preguntas al grupo:

- *¿Qué os ha parecido el invento?*
- *¿Y las historias que han contado?*
- *¿Qué habéis pensado de esas personas al escuchar sus historias?*
- *¿Podéis pensar con quién utilizaríais el detector de mentiras?*
- *¿Qué haríais después con esa información?*

3ª Fase

Seguramente hay muchas cosas para las que nos gustaría tener una máquina. YA que la autoestima es algo

que tenemos que ir regando cada día (pero no a base de historias exageradas), pensemos en inventar alguna que pudiera ayudarnos.

Por ejemplo, que nos dijera cada mañana lo mucho que valemos y lo fenomenal que puede ser ese día; otra, que nos animara cada vez que vamos a iniciar una nueva tarea o reto; una que nos convenza de que cuando tenemos un mal día las cosas no son tan negras como las vemos...

Se divide la clase en equipos de 5 personas y cada equipo tratará de inventar una máquina que pueda contribuir a elevar la autoestima de la gente.

Dado que los buenos inventores presentan sus ideas en bocetos gráficos detallados, sugerimos que esta actividad pueda usarse para trabajar los conceptos de alzado, planta y perfil en la asignatura de Educación Plástica y Visual.

La idea no es tanto que creen una máquina de verdad, lógicamente, como que piensen en estrategias para conseguir aumentar la autoestima y que las materialicen, tal y como han hecho en el anuncio, en un invento ficticio pero con aspecto físico definido que puedan presentar gráficamente.