



TÍTULO
UN GIRO AMISTOSO

AUDIOVISUAL
<http://hyperurl.co/xt4fo>



VARIABLES: QUE SE PUEDEN TRABAJAR
Habilidades de interacción y Empatía

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura

CONTEXTO ESCOLAR
Convivencia

EDAD RECOMENDADA
De 14-16 años

SINOPSIS

El primer día de clase en un gran campus es siempre difícil. Nadie se conoce y las interacciones son más complicadas. Por ello a Coca-Cola se le ocurre idear un tipo de tapón de botella que necesite de otra persona con una botella igual para poder abrirla y, así, tener la excusa perfecta para que se produzcan los primeros contactos.

REFERENTE TEÓRICO: Sólo algunas personas privilegiadas se encuentran cómodas a la hora de iniciar primeros contactos con desconocidos. A la mayoría de gente, incluso teniendo bastantes habilidades sociales, les resulta un poco violento los primeros encuentros, sin embargo, es necesario no dejarnos llevar por la vergüenza y aprender a idear estrategias que nos permitan romper el hielo.

RAZÓN DE SER: A través del anuncio seleccionado y la actividad propuesta se pretende reivindicar la necesidad de recordar que somos seres sociales, gregarios, y que buena parte de nuestro disfrute y bienestar viene de la interacción con otras personas.

DESARROLLO

1ª Fase

Se inicia la actividad poniendo al alumnado en el contexto de la secuencia: un campus en su primer día de clase, con todo el mundo por separado, sin interactuar. Se proyecta el anuncio parándolo cuando aparece el chico con la cazadora de camuflaje y los auriculares. Se les pide que observen e identifiquen aquello que les llame la atención (lo interesante es que les sorprenda que nadie está con nadie, sino que todas las personas

aparecen aisladas y sin la menor intención de iniciar alguna interacción. Varias personas que aparecen simplemente están usando su móvil, interactuando, probablemente, pero ignorando conscientemente todo lo que les rodea a nivel social).

Es posible que, dado que esto sucede de manera cotidiana en multitud de sitios, tampoco sorprenda demasiado al alumnado. Por ello, si no surge ninguna reacción en este sentido de forma espontánea, es importante llevarles a reflexionar sobre este fenómeno:

- *¿Podéis pensar en otros lugares en los que sucede esto a menudo? (Salas de espera, paradas de autobús, cuando nos juntamos con otras familias para hacer algo conjunto...)*
- *¿Pensáis que el hecho de que lo haga mucha gente convierte esto en una situación beneficiosa para las personas que participan en ello?*
- *¿De qué otras maneras se podría interactuar en esas situaciones?*
- *¿Qué ventajas aportaría y qué desventajas?*
- *¿Creéis que os compensaría más actuar de una forma o de la otra?*

2ª Fase

Imaginemos que estuviéramos en esa situación que plantea el anuncio: no conocemos a nadie, pero sabemos que el móvil o aislarnos no es la mejor solución. Queremos romper el hielo... ¿qué pensáis que se podría hacer para conseguirlo, es decir, para iniciar aunque sea una conversación superficial con otras personas que también están allí, solas, y que no tienen con quién hablar?

Para poder responder a esta pregunta, se plantea dos cosas al grupo:

- *¿Qué esperaríamos de una persona que se acerca a hablar con nosotros por primera vez?*
- *¿Qué podríamos hacer para acercarnos en primer lugar?*

La primera pregunta es, en realidad, una ayuda para

permitirnos acertar con mayor facilidad, poniéndonos siempre en el lugar de la persona que va a recibir de nuestra parte el intento de interacción. La segunda nos lleva, más bien, a pensar en tomar la iniciativa, porque si esperamos que sea la otra persona la que lo haga, y ella espera lo mismo de nuestra parte, probablemente nadie hará nada y seguiremos igual.

Se divide la clase en grupos de 4-5 personas para que piensen en formas para iniciar conversaciones con personas desconocidas. Después de 10-15 minutos se pone en común y se seleccionan las ideas más realistas, cómodas y con mayor probabilidad de ser eficaces de cara a conseguir interaccionar inicialmente y conocer gente nueva.

3ª Fase

En este momento se proyecta el anuncio completo para ver cómo se resuelve la cuestión planteada desde el inicio de la actividad. Una vez visto, se lanzan las siguientes preguntas:

- *¿Qué pensáis que sucedió a partir de esa manera peculiar de romper el hielo?*
- *¿Pensáis que algunas de las personas que participaron en este experimento luego continuaron hablando o pensáis que volvieron a sentarse aisladamente donde estaban al principio?*

La actividad finaliza enfatizando la importancia de arriesgarnos a iniciar interacciones, no sólo pensando en evitar las evidentes complicaciones de caer en el aislamiento (o la pseudorelación tecnológica), sino principalmente por el enriquecimiento que aporta y el cambio de tono y signo que ha supuesto, tanto en el anuncio visto, como en el día a día de quienes se atreven a intentarlo.

PROPUESTA DE CONTINUIDAD

Llamaremos a esta propuesta "Consejos para ligar", ya que este es uno de los ámbitos que más interés suscita en estas edades. De manera conjunta, el alumnado identificará algunos consejos o recomendaciones para

quien quiere acercarse por primera vez a otra persona por la que siente atracción.